

Кластер высшего образования в этом году с особым вниманием подойдет к рассмотрению следующих основных тем: экспорт образования, цифровой университет, дополнительное профессиональное образование, научно-образовательные центры (НОЦ) и опорные вузы. Основной субъект рассмотрения этих проблем – студент, его знания, его компетенции, его развитие.

«Экспорт образования». По состоянию на сегодняшний момент основной темой экспорта образования является приглашение на обучение в Россию иностранных студентов, создание и продвижение образовательных программ за рубежом. На это направлены мероприятия в рамках национального проекта «Образование», в частности, на продвижение образовательных программ за рубежом, на привлечение студентов, на создание условий для их проживания. Многие мероприятия уже работают в полную силу: строятся общежития, запущены и продвигаются информационные порталы. Тем не менее в этой теме остается и много нерешенных вопросов, которым хочется уделить внимание на Салоне: какими должны быть программы обучения, чтобы не только дешевизна обучения способствовала привлечению на них обучающихся, на каком языке должны быть образовательные программы, какие усилия должны прилагать региональные и муниципальные власти для развития социальной и туристической экосистемы, чтобы приехавшему на обучение иностранному студенту было комфортно приобретать знания в нашей стране.

Цифровой университет. Сегодня можно разделить цифровой мир образования на три больших группы:

1. Реальный мир цифровизации, в котором есть множество компаний, занимающихся цифровой трансформацией для того, чтобы удержаться на рынке или завоевать его.
2. Государство, которое создает национальные проекты «Образование» или «Цифровая экономика» и одновременно навязывает собственное видение учебным заведениям с помощью грантов и различных конкурсов.
3. И есть университеты, которые самостоятельно занимаются разработкой программ по цифровой трансформации, внедрением современных технологий в образовательный процесс или, напротив, ничем не занимаются в тот момент, когда это необходимо.

У Салона есть возможность связать все три мира вместе и постараться на площадке разработать несколько кейсов, выстроить хорошую коммуникацию между группами, которая поможет разрешить или сгладить противоречия, создать единое пространство взаимодействия и следования трендам. Есть возможность предложить решение по представлению современного российского опыта, анализу современных практик. Определение реального рынка цифровизации совместно с бизнесом и государственными компаниями поможет вузам найти реперные точки «входа» с учётом требований реального современного рынка цифровизации.

Особое внимание будет уделено прямым и косвенным выгодам от цифровой трансформации высшего образования для различных субъектов. В этом году ключевым субъектом будет выступать преподаватель высшей школы, его знания и умения, возможности, которые дает ему цифровизация. И уже через эту призму мы посмотрим на то, как будет меняться жизнь студента.

Дополнительное профессиональное образование. Если говорить коротко, то дополнительное профессиональное образование как способ привлечь внебюджетные средства в вузах только набирает обороты. На это есть несколько объективных причин: вузам не хватает предпринимательских амбиций, иногда бизнес-структура не оказывает должной поддержки для того, чтобы дополнительное образование стало профильным. При этом вокруг, в крупных компаниях, уже очень много корпоративных университетов и других успешных практик. На ММСО мы постараемся определить возможную траекторию изменений университетов, показать, какие успешные практики уже существуют на рынке и чем они хороши, возможности масштабирования успешных кейсов; поговорить с теми, кому удалось совершить первые шаги по ДПО и понять, какие «боли», проблемы и успехи им сопутствовали. Лучшие примеры сотрудничества бизнеса и образования стоит вынести отдельно и поговорить про них.

Научно-образовательные центры (НОЦы). Центры существуют уже год и пришло время обсудить результаты и их состояние на данный момент. Прошедший год был потрачен на налаживание коммуникации между основными стейкхолдерами, принятие решения, кто за что будет отвечать, систему финансирования и другие бюрократические тонкости. К сожалению, за год не сложилось четкого понимания проектного продукта, что опасно, поскольку за год конкурентный мир стал более конкурентным. Основной вопрос: с каким продуктом выйдут НОЦ на мировой рынок?

Задачи ММСО в этой тематике во многом повторяют задачи по дополнительному профессиональному образованию, с той разницей только, что имеют свою важность за пределами Российской Федерации. Каковы лучшие практики взаимодействия бизнеса и государства? Что случилось позитивного в образовании и власти, что можно использовать как пример? И главное: что предстоит сделать дальше всем участникам?

Опорные вузы. Целью создания опорных вузов было сделать систему высшего образования соответствующей тем изменениям, которые происходят в мире, а сами опорные вузы – это способ задать примеры современного образования внутри страны для взаимодействия с бизнесом. В этом году исполняется 4 года, как были созданы первые опорные вузы, скоро к ним будут сформулированы новые требования, новые условия конкурса на получение статуса «опорного» вуза. Важно не только проанализировать работу вузов за прошедший период, но и выявить лучшие кейсы, найти «основу», от которой можно оттолкнуться, чтобы понять вектор движения. Анализ историй успеха неразрывно связан с анализом изменений в регионе, которые произошли с тех пор, как вуз стал «опорным». Тема будет интересна всем вузам: тем, кто прошел этот путь и тем, кто только готовится вступить в программу.

Отраслевые вузы. Важно поставить акцент на проблемах и вопросах транспортных, сельскохозяйственных, педагогических и архитектурно-строительных вузов. У каждой отрасли свои особенности и проблемы, например, важным вопросом к педагогическим вузам может быть то, что по состоянию на сегодня они готовят к выпуску исключительно наемных сотрудников, а не педагогических предпринимателей. Часто отраслевым вузам задаются критерии работы из одного регулятора, тогда как заказчики, выгодоприобретатели и просто плательщики, находятся в другом регуляторе, что приводит к большим недочетам как по участию отраслевых вузов в различных программах, так и по измерению эффективности их деятельности. Вопросы интеграции отраслевых вузов в российскую и мировую повестку будут одной из важных тем Салона.