

Региональное развитие дошкольного образования: содержание и инфраструктура.

Мы продолжим политику, которая начата с первого Салона образования. Это политика уважения, взаимодействия и совместного решения задач федеральным и региональным уровнями образования.

1. В связи с продолжением темы субъектности на Салоне основную линию работы кластера переводим из экспертной плоскости в практическую. Выводим практиков, субъектов образовательной / воспитательной деятельности на сцену, даём им слово, делаем активными участниками процесса, а не просто слушателями. Задача максимум – коммуникация экспертов и практиков в субъект-субъектной позиции. Особый фокус можно сделать на уникальных региональных практиках.
2. Презентация практик, обмен опытом (особенно, опять же, между регионами), мастер-классы и т.д. встраиваются в сквозную линию образовательного интенсива на Салоне.
3. Эксперты при этом сидят в зале, т.е. «переворачиваем» коммуникацию между практиками и экспертами, но при этом поддерживаем её и развиваем, просто под другим углом.

Что касается в целом системы дошкольного образования, первая задача – дать еще более динамично развиваться лидерам. Поддержать те программы дошкольного образования, которые себя оправдали, и запустить их в других регионах. Главное – вывести из инерционного режима значительную часть системы дошкольного образования. Надо, чтобы у детских садов были подлинные программы развития. Не просто документы, а коллективные цели, поддержанные педагогическими командами, органами управления и ресурсами. Еще один важный момент – вопрос партнерств. Обсудим разные форматы этих партнерств.

Работа с педагогическими кадрами.

Проблема: практики (педагоги, воспитатели, директора ДОО) не понимают, как работать с новыми нормативными актами, есть разрывы в коммуникации даже с местными региональными ИРО и, тем более, с федеральными регулирующими органами.

ММСО в русле своей основной задачи и стратегии может устранить эти разрывы коммуникации, помочь разным сторонам услышать друг друга. С точки зрения формата здесь важно, что практикам нужно в том числе и просто получение информации, и приращение знаний (более односторонняя коммуникация, просто рассказ экспертов).

Получение таких знаний встраивается в линию образовательного интенсива.

Планируем поговорить на темы:

- Ребенок с ОВЗ в детском саду: инклюзия или сегрегация;
- Выявление и психолого-педагогическое сопровождение одаренного и талантливого ребенка-дошкольника;
- Развитие профессиональной коммуникации в дошкольном образовании;
- Воспитание и развитие детей в возрасте до 3-х лет;
- Профилактика агрессивного поведения детей;
- Робототехника и программы естественно-научной и инженерно-технической направленности;
- Мониторинг качества дошкольного образования.

Цифровизация.

Проблема: на сегодняшний день нет чёткого образа, что из себя должна представлять цифровизация детского сада, какие там заложены смыслы, как это должно реализовываться и т.д.

Эту проблему решаем в два такта:

1. Экспертная дискуссия о том, что такое цифровой детский сад. Формируем образ идеального цифрового детского сада;
2. Анализ с точки зрения сформированного образа тех практик, которые сами педагоги, воспитатели, руководители ДОО относят к цифровизации: оцениваем их эффективность, целесообразность и т.д. Представляем итог экспресс-мониторинга широкой педагогической общественности.

Диалог с бизнесом. Площадка кластера – место, где мы предполагаем показать реальные преимущества взаимодействия педагогических университетов, научных организаций, органов управления образования, детских садов при выстраивании более продуктивного диалога с бизнесом. Наши коллеги в образовательных и научных организациях воспринимают компании из реального сектора как спонсоров.

Эту точку зрения нужно менять, потому что бизнес должен с удовольствием вкладываться в дошкольные образовательные организации, понимая, что он решает в том числе и свои задачи. Чтобы это работало, должна быть экономическая проекция исследовательской деятельности. Надо понимать, какие цели и задачи ставит перед собой компания, и уважительно к этому относиться. И меняться самим. Менять язык. Потому что бизнес, наука и практика говорят на разных языках.